people

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

E+ People 2027

СОДЕРЖАНИЕ

3 ДЕДЛАЙНЫ И ЦЕНЫ
4 ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ
5 ПРОЦЕСС РЕГИСТРАЦИИ И ОПЛАТЫ
6 ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ЗАЯВКИ
7 РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА
8 ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ
9 ВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
10 ПРИЧИНЫ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ
11 ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ
12 РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ
13 ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ И БАЗА ДАННЫХ ПРЕМИИ
15 ВОПРОСЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ
17 ФОРМА АВТОРИЗАЦИИ
19 ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ ЗАЯВОК
20 ПОБЕДА НА E+ PEOPLE
21 НОМИНАЦИИ
22 ОБЩАЯ ПИРАМИДА KPI ДЛЯ ПРЕМИИ E+ PEOPLE

ДЕДЛАЙНЫ И ЦЕНЫ

Чтобы подать заявку на участие проекта в конкурсе E+ People, необходимо создать личный кабинет на сайте profile.eplus.marketing/people и оплатить Регистрационный взнос.

Размер Регистрационного взноса зависит от Периода регистрации, в котором участник оплачивает и подает заявку, а также от скидки при единовременной подаче нескольких заявок*.

При единовременной подаче нескольких заявок применяются скидки:

5% – при подаче 3-4 заявок
10% – при подаче 5-9 заявок
15% – при подаче 10 и более заявок

После того, как заявка отправлена, редактировать ее можно только за дополнительную плату и при условии согласования со стороны организатора.

Размер платы за редактирование одного раздела заявки составляет:
30 000 руб. + НДС. После 5 марта 2027 года редактировать можно только раздел «Инфо об участниках».

Период регистрации	Сроки для оплаты	Регистрационный взнос за одну заявку (не включая НДС)**	Дедлайн для подачи заявки
Ранняя регистрация	до 27.11.2026	100 000 РУБ.	05.03.2027 18:00
Основная регистрация	28.11.2026 - 05.03.2027	120 000 РУБ.	05.03.2027 18:00

* Обращаем ваше внимание, что оплатить заявку по цене действующего Периода регистрации необходимо до даты окончания этого периода. Например, чтобы воспользоваться ценой периода «Ранняя регистрация» нужно оплатить заявки до 27 ноября 2026. Датой оплаты является дата зачисления денежных средств на расчетный счет организатора (ООО «Бизнес Эвордс»). Если оплата будет произведена Участником после указанной даты, к заявке применяется размер Регистрационного взноса, установленный для следующего периода регистрации. Участнику в таком случае надлежит осуществить соответствующую доплату суммы Регистрационного взноса
В случае если оплата будет произведена участником после 5 марта 2027, заявка поданной в срок не считается. Вопрос о принятии такой заявки на участие в конкурсе и условиях ее рассмотрения остается на усмотрение организатора.

** Сумма НДС прибавляется дополнительно.

*** Если Участник ранее оплатил заявку в рамках конкурса Премии E+ Awards (заплатил соответствующий Регистрационный взнос по правилам данного конкурса), оплаченные таким образом заявки могут быть поданы в рамках конкурса Премии E+ People без изменения цены, при условии заполнения соответствующих форм заявок и соблюдения всех правил конкурса Премии E+ People

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для участия в конкурсе принимаются любые HR-проекты, реализованные на территории России в любой период с 1 января 2026 года по 31 декабря 2026 года *

— Любые проекты в сфере HR, как коммуникационные кампании, так и операционные проекты, могут принимать участие в конкурсе, главное — продемонстрировать измеримые и значимые результаты по достижению целей, которые стояли перед бизнесом;

— Не включайте в заявку результаты, относящиеся к периоду после 31 декабря 2026 года (для сезонных новогодних кампаний – до 1 декабря 2025 года и после 31 января 2027 года);

— Некоторые элементы кампании могут быть разработаны до или после допустимого периода, но основой вашей заявки должны выступать данные и результаты, полученные с с 1 января 2026 года по 31 декабря 2026 года.

* Исключение – номинация Бренд региона. Территория как место для жизни и работы, в которой могут быть предоставлены результаты за период до 3 (трех) лет и сезонные новогодние кампании – результаты могут быть представлены с 1 декабря 2025 года по 31 января 2027 года

— В вопросе про контекст можно и нужно продемонстрировать данные и результаты по предыдущим годам для того, чтобы объяснить контекст, а также значимость и амбициозность целей;

— Тестовые кампании не допускаются к участию в конкурсе;

— Один и тот же проект может быть подан максимум в 5 номинаций

— Один и тот же проект не может быть подан в одну номинацию, даже от лица разных организаций;

— Заявка на конкурс должна быть заполнена с учетом контекста номинации, в которую она подается;

— Команда E+ People оставляет за собой право перенести заявку в более подходящую номинацию, а также дисквалифицировать заявку на основе соответствующего решения от судей.

Причины для дисквалификации:

1) Результаты, полученные вне допустимого периода;
2) Несоблюдение технических требований к заявке или визуальным материалам;
3) Неполное заполнение заявки.

В сезоне 2027 мы не дисквалифицируем за цифры в ролике, но рекомендуем всё же их избегать, поскольку ролик не должен повторять заявку, его главная цель – ее иллюстрировать.

Экспертиза и знания, которые агрегирует премия E+ People – вне политики, поэтому к участию в конкурсе не допускаются кампании, содержащие в себе политические заявления или агитацию к участию в политических событиях. Если вы не уверены, какие из ваших кампаний допускаются к участию, вы всегда можете обратиться к нам и мы с радостью поможем подобрать кейсы.

ПРОЦЕСС РЕГИСТРАЦИИ И ОПЛАТЫ

Для участия в конкурсе необходимо:

— Ознакомиться с правилами конкурса;

— Зарегистрироваться в личном кабинете участника на сайте profile.eplus.marketing/people

— Выбрать количество заявок для подачи и получить пакет документов на почту;

— Подписать документы и оплатить участие в конкурсе

— Заполнить и отправить заявку, а также визуальные материалы в личном кабинете участника на сайте profile.eplus.marketing/people не позднее 18:00 05 марта 2027г.

— Проверить, что вы получили письмо о принятии заявки к судейству;

— Дождаться результатов.

Заявка и весь пакет документов опубликованы на сайте eplus.marketing

ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Заявка заполняется исключительно через личный кабинет участника:
profile.eplus.marketing/people

Вы можете использовать темплейты заявки для подготовки шаблонов заявки, а также для совместной работы с другими членами команды, партнерскими агентствами и клиентами. Обратите внимание, что все материалы должны быть обязательно перенесены в личный кабинет участника.

РАЗДЕЛЫ ЗАЯВКИ

Заявка состоит из 4 **обязательных** разделов:
1. Регистрационная форма,
2. Визуальные материалы,
3. Инфо об участниках,
4. Форма авторизации.

Из четырех разделов только 2 оцениваются судьями и непосредственно влияют на результат вашего проекта: **Регистрационная форма** и **Визуальные материалы.**

Раздел **Инфо об участниках** содержит информацию о разработчиках кампании и будет использован в публикациях в случае прохождения вашей заявки в финал.
Для участия в конкурсе вам необходимо принять правила конкурса, подписав **Форму авторизации.**

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

Письменная часть заявки (регистрационная форма) рассказывает историю реализации вашего проекта от начала до конца. Все части заявки должны быть взаимосвязаны и являться частью единой истории.

Помните, что судьи, оценивающие заявку, могут не знать о нормах и нюансах индустрии вашей компании, поэтому важно описать контекст и бэкграунд, в котором ваш бренд находился в момент реализации кейса.

Каждая заявка оценивается в контексте номинации, в которую она была подана, поэтому ориентируйтесь на описание номинации и рекомендации по KPIs, описанные в заявке.

БЛОКИ

20% от общей оценки

Контекст + вызов + цели
В данном разделе судьи оценивают, предоставили ли вы необходимый контекст о рынке, индустрии, позициях компании и конкурентах для понимания вашего кейса, насколько выявленная вами проблема релевантна для бизнеса, а также насколько амбициозны цели и задачи компании. Выявленные проблемы и поставленные цели могут быть связаны с бизнесом, обществом или индустрией.

20% от общей оценки

Стратегия
Этот раздел посвящен работе с целевой аудиторией кампании, а также выбранной стратегии, насколько четко и емко она выявлена, а ее роль обоснована для бизнеса, насколько найденное вами решение отвечает на проблемы бизнеса и меняет в нужном ключе поведение целевых аудиторий.

20% от общей оценки

Идея и ее реализация
В этом разделе вам необходимо описать большую идею проекта, а также то, как она была реализована. Будет оцениваться соответствие механики поставленным целям и выбранной стратегии, а также ее релевантность к выбранной ЦА. В этот раздел необходимо включить видеоролик или презентацию, которые помогут жюри лучше понять как проект выглядел глазами сотрудника/целевой аудитории.

30% от общей оценки

Результаты
Результаты — раздел, который имеет наибольший вес в заявке. В нем нужно будет не только предоставить результаты вашего проекта, но и объяснить их значимость и ценность для бизнеса, общества или индустрии. Необходимо убедительно и неопровержимо показывать связь между результатами и HR-процессами.

10% от общей оценки

Новое знание
В данном разделе необходимо сформулировать, какое новое знание несет ваш проект и почему о нем нужно и важно рассказывать другим экспертам. Ваш кейс может задавать новый тренд в индустрии, быть совершенно уникальным по своему решению или механике, развенчивать устоявшийся миф или правила рынка.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

Все цифры, факты и любые иные данные, упомянутые в заявке, должны иметь надежный и проверенный источник информации. Заявки, в которых нет источников данных, оцениваются судьями ниже во время судейства.

Обратите внимание! Жюри не имеет возможности переходить на сторонние сайты во время судейства. Поэтому, когда вы ссылаетесь на сайт, вам необходимо прописать источник текстом (например, название СМИ/сайта, название статьи, дата публикации) и, желательно, прикрепить скриншот источника.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для любых результатов, описанных в заявке, необходимо предоставить период, за которые они были получены.

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В качестве визуального материала в равной степени могут выступать как ролик, так и презентация.

Главная цель визуального материала - продемонстрировать, как вы воплотили вашу идею в жизнь. Видео/презентация не должно повторять содержание вашей письменной заявки: это способ показать жюри ваш проект в том виде, в котором его видела целевая аудитория.

Визуальный материал оценивается внутри раздела **«Идея и ее реализация», который весит 20% от общего балла.**

Не делайте слишком большой фокус на контексте и проблеме проекта – после просмотра визуального материала у судей должно сложиться четкое понимание именно о том, как ваша идея и стратегия были воплощены в жизнь.

Все визуальные материалы должны сопровождаться субтитрами или письменным переводом на английский язык, если они подготовлены на русском языке, и субтитрами или письменным переводом на русский язык, если они подготовлены на английском языке

Не включайте в визуальный материал:
— результаты*
— названия и логотипы агентств
— какие-либо конфиденциальные данные, поскольку визуальные материалы публикуется в случае прохождения в финал

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКУ

- Продолжительность ролика не должна превышать 3 минуты. Объем файла до 250 мб, , стандарт сжатия H264 форматы: .mov, .mp4
- При формате экрана 4:3: минимальный размер должен быть 640 × 480, при формате экрана 16:9: минимальный размер должен быть 1280 × 720, ролики в формате Letterbox должны иметь размер 640 x 480

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

Одна презентация, длительность чтения которой, включая просмотр содержащихся в презентации видеофайлов, не должна превышать 3 минуты, формат: .pdf

ИЛЛЮСТРАЦИЯ ПРОЕКТА

Загрузите одно изображение, наиболее полно и ярко иллюстрирующее проект, которое затем будет использоваться в публикациях в случае вашего прохождения в финал конкурса.

Технические требования: jpg/png/psd, разрешение не менее 1063 x 591px, пропорции иллюстрации 9x5.

* В сезоне 2027 мы не дисквалифицируем за цифры в ролике, но рекомендуем избегать слишком большого количества цифр и показателей в ролике, поскольку ролик не должен повторять заявку, его главная цель – ее иллюстрировать.

ПРИЧИНЫ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ

– **Несоответствие периода кампании**

Период подаваемых результатов
с 1 января 2026 г. по 31 декабря 2026 г.

Кампания может начаться раньше или закончиться позже, но подаваемые на конкурс результаты должны относиться строго к указанному периоду.

Исключения:

- номинация «Бренд региона. Территория как место для жизни и работы», в которой могут быть предоставлены результаты за период до 3 (трех) лет;
- сезонные новогодние кампании – можно показывать результаты, включая периоды с 1 декабря 2025 г. по 31 января 2027 г.

– **Несоблюдение технических требований к заявке или визуальному материалу**

– **Неполное заполнение заявки**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ

E+ People приветствует эффективную командную работу при создании эффективных проектов. Вы должны указать всех креативных и стратегических партнеров, которые внесли свой вклад в проект. Вспомните всех ваших партнеров – клиентов, агентств (если это применимо) и тд.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИЯХ

Вы можете указать 1 (обязательно) или 2 (если применимо) Клиента.
Вы можете указать 1 (при наличии) или 2 (если применимо) Основных Агентства.
Вы можете указать до 4-х Вспомогательных Агентств, если это применимо.

Информация из данного раздела будет использоваться в случае прохождения в финал конкурса – она появится на статуэтках и сертификатах E+ People, в Библиотеке Кейсов и будет использована для расчета рейтинга эффективности.

Обратите внимание, что основные и вспомогательные агентства получают разное количество баллов в рейтинге эффективности. Подробнее о Рейтинге Эффективности...

Мы настоятельно рекомендуем связаться с PR отделами всех компаний, указанных в заявке, чтобы убедиться в том, что названия клиентов и агентств указаны правильно.

Указывайте РЫНОЧНОЕ название компаний, именно оно будет использовано для гравировки статуэтки и публикации рейтинга. Обратите внимание на пунктуацию (кавычки, точки), е/ё, язык написания компании и согласуйте написание. Если ваша компания подаёт несколько заявок на конкурс, ее написание в каждой заявке должно быть одинаковым.

Правильно	E+ People ИЛИ E+ People Russia
Неправильно	ООО «Бизнес Эвордс», Бизнес Эвордс

ИНФОРМАЦИЯ О РАЗРАБОТЧИКАХ

Вы можете указать до 10 разработчиков, которые внесли вклад в проект. Укажите основных членов команды клиента и агентства и проверьте правильность написания их имен.

Обращаем внимание, что информацию о разработчиках для публикации на сайте необходимо указать в разделе «Физические лица». Коллеги, упомянутые как контактное лицо в разделах «Клиент» или «Агентство», не включаются в список разработчиков на сайте в случае прохождения заявки в финал.

После наступления дедлайна по подаче заявок дополнительные изменения могут быть внесены только после согласования с организаторами и за дополнительную плату в размере 30 000 руб. + НДС. Поэтому мы советуем вам убедиться, что все разработчики перечислены и все имена написаны правильно ДО подачи заявки.

РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Рейтинг эффективности E+ People определяет и ранжирует наиболее эффективные агентства и компании путем анализа данных о финалистах и победителях E+ People. Места в рейтинге распределяются согласно количеству набранных баллов.

Участники рейтинга
Все финалисты (шорт-лист) и победители E+ People имеют возможность попасть в рейтинг. Рейтинг эффективности E+ People позволяет оценить идеи, которые действительно работают, и компании и агентства, которые реализуют наиболее эффективные HR-проекты.

Основные агентства vs. Вспомогательные агентства
При подсчете баллов вспомогательные агентства (агентства, оказавшие помощь в работе над проектом) получают половину баллов, начисляемых основному агентству / основным агентствам.
Баллы по умолчанию начисляются каждой уникальной компании, указанной в качестве Клиента, Основного Агентства или Вспомогательного Агентства в заявке. Баллы могут быть начислены группе компаний, к которой относятся указанные бренды или агентства, при обращении участника к организаторам не позднее 05 марта 2027 года.

СТРУКТУРА БАЛЛОВ

Клиенты и основные агентства получают за каждый проект:

● Гран-при	12 баллов
● Золотой победитель	8 баллов
● Серебряный победитель	6 баллов
● Бронзовый победитель	4 балла
○ Финалист	2 балла

Вспомогательные агентства получают за каждый проект:

● Гран-при	6 баллов
● Золотой победитель	4 балла
● Серебряный победитель	3 балла
● Бронзовый победитель	2 балла
○ Финалист	1 балл

Рейтинг эффективности E+ People составляется на основании результатов конкурса одного года и не суммируется по совокупности лет.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ И БАЗА ДАННЫХ ПРЕМИИ

Правила публикации

E+ People выступает за популяризацию эффективных HR-практик, что, на наш взгляд, способствует целям просвещения и развития индустрии. Ваша открытость и желание делиться своими проектами-победителями с рынком также будет способствовать указанной цели.

Публикации в случае прохождения заявки в финал подлежат:

- Информация об участниках и разработчиках
- Ваши визуальные материалы (ролик или презентация, иллюстрация проекта)
- Краткое описание проекта и сообщение об эффективности

База данных Премии:

Все больше участников конкурса хотят делиться своими заявками с индустрией.

Мы приветствуем эту открытость, поэтому создали Базу данных лучших кейсов конкурсов E+ Awards и E+ People за всю их историю.
База данных создана с целью информировать, обучать и вдохновлять индустрию примерами прекрасных работ, представленных на конкурс.

Мы надеемся, что и ваш проект, став финалистом конкурса, займет достойное место в базе данных среди других выдающихся кейсов.

1) База данных - совокупность Заявок (Материалов Заявок), принявших участие в Премии, собранных и систематизированных таким образом, чтобы Материалы Заявок могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины. Изготовителем Базы данных является ООО «Бизнес Эвордс».

2) Мы понимаем, что работы участников могут содержать конфиденциальную информацию, поэтому в заявке вы должны будете выбрать одну из предложенных опций:

   □ Разрешаю включить в Базу данных заявку и креативные материалы

   Если на момент подачи заявки вы не уверены в том, что можете предоставить полный доступ к вашей заявке для целей образования и развития индустрии, то вы можете выбрать вариант(ы) доступа, который мы сможем использовать, в случае выхода вашей заявки в финал:

   □ Разрешаю включить в Базу данных только Визуальны материалы
   □ Разрешаю включить в Базу данных только текст заявки
   □ Разрешаю включить в Базу данных отредактированную заявку (отправим на редактирование при прохождении заявки в финал)

3) Подавая Заявку на участие в Премии, Участник в объеме, определяемом самим Участником при заполнении Заявки (см. выше), предоставляет Изготовителю Базы данных на условиях безвозмездной простой неисключительной лицензии согласие на использование Материалов Заявки в целях изготовления Базы данных и оказания услуг по организации и предоставлению доступа к Материалам Заявки неограниченному кругу лиц, в том числе следующими способами:

   - включение Материалов Заявки в состав Базы данных;
   - воспроизведение и распространение Материалов Заявки путем предоставления пользователям Базы данных возможности просмотра, скачивания и копирования материалов в электронном формате;
   - изготовление с использованием Материалов Заявки аналитических, статистических, учебных и иных информационных продуктов и их распространение неограниченному кругу лиц;
   - воспроизведение электронных копий Материалов Заявки в архивных целях и хранение таких архивных копий.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ И БАЗА ДАННЫХ ПРЕМИИ

4) ООО «Бизнес Эвордс» вправе распространять Базу данных и предоставлять доступ к включенным в ее состав Материалам Заявки неограниченному кругу лиц в сети Интернет, в том числе на возмездной (платной) основе путем заключения с третьими лицами возмездных договоров, лицензий, подписок и иных соглашений о предоставлении доступа к Базе данных, без выплаты участнику какого-либо вознаграждения.

5) Подавая Заявку на участие в Премии Участник заверяет:
   - что обладает всеми правами и разрешениями, необходимыми для использования Материалов Заявки для целей участия в Премии, включения в Базу данных и использования в составе Базы данных;
   - что Материалы Заявки не нарушают законодательство Российской Федерации, общепринятые нормы морали и нравственности, не содержат призывов и пропаганды экстремистской деятельности, наркотических средств, порнографии, а также иной информации, распространение которой запрещено или ограничено законодательством Российской Федерации.

6) Согласие предоставляется участником без ограничения территории использования на весь срок действия исключительных прав. Участник понимает и соглашается, что отзыв и/или удаление Материалов Заявки, включенных в состав Базы данных или использованных при создании информационных продуктов, может быть невозможным либо связанным со значительными издержками, и Изготовитель не гарантирует техническую и/или фактическую возможность такого отзыва/удаления.

7) При изготовлении и использовании Базы данных Изготовитель обязан соблюдать положения действующего законодательства Российской Федерации.

8) Изготовитель самостоятельно:
   - определяет структуру и функционал Базы данных;
   - организует работы по сбору Базы данных, обработке и расположению составляющих ее материалов, определяет состав и перечень Заявок, включаемых в Базу данных;
   - обнародует Базу данных, определяет формы и способы ее использования и предоставления доступа к ней третьим лицам;
   - обеспечивает работоспособность Базы данных, включая создание либо приобретение прав на необходимое программное обеспечение;
   - принимает, обрабатывает и разрешает запросы, предложения и претензии лиц, использующих Базу данных.

9) Изготовитель не вправе вносить изменения в содержание Материалов Заявки, включаемых в Базу данных. Материалы представляются в составе Базы данных в том виде, в котором Участник представил их для участия в Премии. В отдельных случаях Изготовитель вправе включить в состав Базы данных вместо Материалов Заявки описание HR-проекта в формате справки или рассказа о проекте.

10) База данных используется и/или может использоваться под наименованием (обозначением) **«Библиотека кейсов»** (англ. **«Case Library»)**, ранее для обозначения Базы данных также использовалось наименование **«Каталог победителей»**. Указанные наименования относятся к одной и той же Базе данных, предусмотренной настоящим разделом Положения. Изготовитель вправе в дальнейшем изменять наименование (обозначение) Базы данных без дополнительного согласования с участниками.

ВОПРОСЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Конфиденциальность визуальных материалов

Предоставляя свой проект для участия в конкурсе, вы автоматически разрешаете E+ People копировать, воспроизводить и демонстрировать визуальные материалы, описание проектов и сообщение об эффективности в контексте вашего проекта в образовательных целях, в целях популяризации конкурса.

Визуальные материалы, описание проекта и заявление об эффективности могут быть опубликованы в Библиотеке кейсов, в социальных сетях E+ People, на Интернет-сайте E+ People, в пресс-релизах, новостных рассылках, программах и конференциях, а также на Церемониях награждения.

Визуальные материалы, представленные участниками конкурса E+ People, включают в себя 3-х минутное видео или презентацию и изображения в формате jpg/png/psd.

Описанием проекта является краткое резюме вашей работы из не более чем 90 слов. Конкурсанты не должны включать в эти материалы конфиденциальную информацию. Примечание: вся информация должна быть представлена на английском и русском языках.

Вопросы конфиденциальности в ролике / презентации

Участникам необходимо продемонстрировать примеры комплексной креативной работы, которая была реализована на соответствующем рынке. В ролике не должна использоваться конфиденциальная информация.

Участники имеют право презентовать все элементы креатива в ролике. В исключительных случаях E+ People может рассмотреть запросы на публикацию отредактированного видео. Такие запросы могут быть приняты к рассмотрению в случае, если проект вошел в финал конкурса. Ролики проектов, не прошедших в финал, рассматриваются только судьями и не публикуются.

Вопросы конфиденциальности в описании проекта и ссообщении об эффективности

Участникам не рекомендуется добавлять какую-либо конфиденциальную информацию в описание проекта и заявление об эффективности. Описание проекта и сообщение об эффективности должны быть написаны в формате и стиле для публикации.

ВОПРОСЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Письменная заявка – это единственная часть материалов, которая содержит конфиденциальную информацию. По этой причине письменная заявка – единственный материал, включенный в политику конфиденциальности конкурса. Визуальная часть проекта (ролик, имиджи), описание проекта, заявление об эффективности не включают конфиденциальную информацию и будут демонстрироваться различными способами в случае, если ваш проект станет победителем или финалистом конкурса.

Все представленные материалы должны быть оригинальными или вы должны обладать полными правами на их предоставление на использование в рамках конкурса, а также включение в базу данных кейсов. Если вы не являетесь правообладателем представляемых на конкурс материалов, вам необходимо обязательно указать сведения о правообладателях.

Вопросы конфиденциальности в письменной заявке

Процессы подачи заявки и судейства E+ People разработаны таким образом, чтобы предоставить участникам возможность эффективно представить свою работу и при этом гарантировать полную конфиденциальность данных.

Судьи

Оценка работ судьями производится по четкому протоколу и под чутким руководством модераторов E+ People. Судьи подписывают соглашения о конфиденциальности до начала работы. Судьи не имеют права забирать материалы из помещения, где проводятся заседания, не имеют права делать фотографии и скриншоты материалов во время онлайн-судейства. Судьи распределяются по судейским группам таким образом, чтобы исключить возможность конфликта интересов. Например, если судья в данный момент или в последние 3 года работал в индустрии напитков, такой судья не будет рассматривать проекты этой индустрии.

Коэффициентная информация vs абсолютные цифровые значения.

В дополнение к указанным выше мерам по недопущению разглашения конфиденциальных данных, мы предусмотрели еще один механизм защиты: участники при заполнении заявки могут проставлять процентную или коэффициентную информацию вместо абсолютных цифр, которые, таким образом, раскрыты не будут. Кроме того, если участник выберет опцию не публиковать письменную заявку в том виде, в котором она была представлена на конкурс, только судьи увидят представленную в ней информацию в неотредактированном виде.

ФОРМА АВТОРИЗАЦИИ

Подавая проект на конкурс, вы соглашаетесь со следующими правилами, и ваше согласие является необходимым условием для участия в конкурсе (есть в пакете документов):

1. Все материалы, переданные на конкурс, могут использоваться E+ People для целей проведения конкурса, его популяризации. Если материалы переданы на материальных носителях, такие носители являются собственностью E+ People и не возвращаются.

2. Вы соглашаетесь с правилами публикации, приведенными выше.

3. Вы заверяете и гарантируете, что предоставленные на конкурс работы созданы вами (вашей организацией), либо вы представляете работы на конкурс по поручению и в интересах того лица, которое их создало. Предоставление материалов на конкурс и использование их в конкурсе, в том числе путем публикации, как это указано выше, не нарушает личные неимущественные и имущественные права третьих лиц, в том числе авторов, исполнителей и иных правообладателей. Если вследствие участия проекта в конкурсе, а также использования материалов проекта по правилам конкурса, в адрес E+ People будут предъявлены любые претензии или иски со стороны третьих лиц, вы обязуетесь разрешать такие претензии и иски своими силами и за свой счет, оказывать всестороннюю поддержку E+ People в решении претензий и исков, а также обязуетесь компенсировать E+ People причиненные убытки в полном объеме.

4. Вы заверяете и гарантируете, что когда это необходимо в силу закона или соглашения, вы получили все необходимые разрешения на использование изображений от всех лиц, чьи изображения используются в составе материалов проекта, включая актеров, моделей, владельцев имущества, изображенного в работах, и т.д. Вы должны немедленно сообщить E+ People о любых требованиях и ограничениях в отношении использования проекта, заявляемых указанными лицами. Если в адрес E+ People будут предъявлены любые претензии или иски со стороны указанных лиц, вы обязуетесь разрешать такие претензии и иски своими силами и за свой счет, оказывать всестороннюю поддержку E+ People в решении претензий и исков, а также обязуетесь компенсировать E+ People причиненные убытки в полном объеме.

5. Вы заверяете и гарантируете, что вся информация, приведенная в заявке, является правдивой и достоверной и иллюстрирует задачи и результаты проекта, а также, что результаты относятся к периоду с «01» января 2026 года по «31» декабря 2026 года.

Исключение - номинация «Бренд региона. Территория как место для жизни и работы», в которой могут быть предоставлены результаты за период до 3 (трех) лет, а также сезонные новогодние кампании, где можно показывать результаты, включая периоды с 1 декабря 2025 г. по 31 января 2027 г.

Факт подачи заявки означает разрешение на включение данных, содержащихся в ней, в массив данных E+ People в исследовательских целях, которые не нарушают условия конфиденциальности.

6. Вы заверяете и гарантируете, что указали всех партнеров, принимавших участие в создании проекта, представленного в заявке.

7. После того, как заявка отправлена, редактировать ее можно только за дополнительную плату и при условии согласования со стороны E+ People. Размер платы за редактирование одного раздела заявки составляет: 30 000 руб. + НДС. После 05 марта 2027 года редактировать можно только раздел «Инфо об участниках».

8. Любые решения E+ People относительно конкурса окончательны и обжалованию не подлежат.

9. Если вы откажетесь от участия в конкурсе по любым основаниям, уплаченный регистрационный взнос возвращен не будет. Если вы откажетесь от любых услуг, заказанных в рамках проведения конкурса, денежные средства уплаченные в счет оплаты таких услуг возвращены не будут. Отказом от участия в конкурсе признается, в том числе, непредставление в установленные сроки заявки в полном объеме. Возврат уплаченных денежных средств возможен исключительно в случае переплаты или неверного списания.

ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

Ваша заявка будет оцениваться ведущими профессионалами индустрии. Эксперты помогают нам не только выявить самые эффективные проекты, но и сформировать общие выводы для всего рынка.

Заявки оцениваются в 2 тура судейства, в течение которых судьи рассматривают и оценивают регистрационную форму и визуальные материалы (видео/презентацию). Оценка выставляется анонимно и индивидуально. По каждому рассмотренному проекту судьи оставляют специальный отзыв, доступ к которому можно получить, заказав **Экспертную Оценку.**

E+ People делит судей на группы таким образом, чтобы максимально исключить возможность конфликта интересов. Например, если судья в данный момент или в последние 3 года работал в индустрии напитков, такой судья не будет рассматривать проекты из этой индустрии. Именно поэтому для участников критически важно предоставить рыночный и индустриальный контекст в заявке, чтобы судьи смогли понять амбициозность целей и значимость результатов относительно категории.

В обоих турах судейства судьи выставляют оценки по пяти критериям Эффективности E+ People:

20%	**Контекст + вызов + цели**
20%	**Стратегия**
20%	**Идея и ее реализация**
30%	**Результаты**
10%	**Новое знание**

Оценки судей определяют, какие заявки станут финалистами, а затем какие финалисты станут золотыми, серебряными или бронзовыми победителями E+ People.
Для финалистов и призеров есть общий проходной балл, именно поэтому в номинации может быть один или несколько победителей любого ранга, а может не быть призеров вовсе, вне зависимости от количества финалистов.
Золотые победители с наивысшими баллами в своей номинации становятся номинантами на Гран-при, единственную и высшую награду в каждом сезоне.

Номинанты на Гран-при рассматриваются Экспертным советом для выбора шорт-листа на Гран-при, затем Гран-при выбирается решением Экспертного совета E+ People и становится эталоном эффективности года для всей индустрии.

Мы рекомендуем членам вашей команды поучаствовать в судействе E+ People. Участие в жюри – это ценный опыт, который позволяет погрузиться в конкурс, понять, как выбираются победители, а также почувствовать нашу приверженность критериям эффективности и правилам конфиденциальности.

Чтобы номинировать кандидата в состав жюри E+ People, вы можете заполнить рекомендацию по ссылке.

ПОБЕДА НА E+ PEOPLE

Победа на E+ People демонстрирует, что ваш проект – один из самых эффективных на рынке за рассматриваемый год, совмещает в себе проницательную стратегию, эффективный креатив и значимые результаты.

Победители будут объявлены на Церемонии награждения 27 апреля 2027 г. и опубликованы на сайте E+ People. Каждый победивший проект получает по одному экземпляру награды. Названия клиентов и основных агентств будут выгравированы на всех наградах по умолчанию.

Награды (статуэтки) можно будет получить на церемонии награждения E+ People или после нее. По согласованию с оргкомитетом могут быть изготовлены (на платной основе) дубликаты статуэток для победивших проектов, на гравировку дубликата можно добавить вспомогательное агентство или разработчиков из указанного в заявке списка разработчиков.

Если ваш проект становится победителем или финалистом E+ People, в течение двух недель после Церемонии вы можете выгрузить из личного кабинета электронный сертификат.

По запросу победитель конкурса может получить электронный значок.
Он может быть использован победителем во всех средствах коммуникации: на сайте компании, в социальных сетях, корпоративных блогах, материалах в СМИ, в подписи в корпоративной почте и на других носителях.

НОМИНАЦИИ

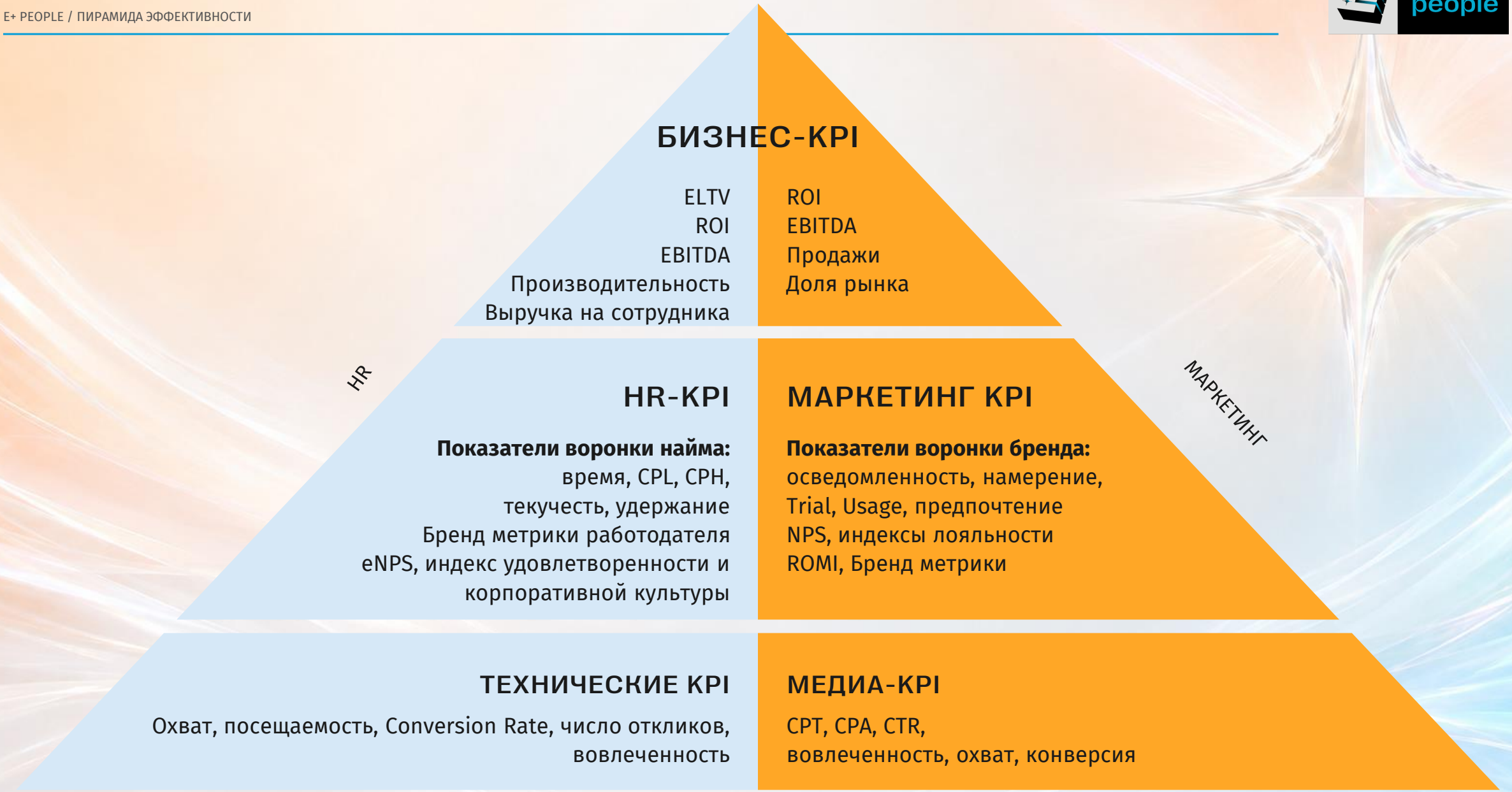
Категория «Бренд работодателя»
- Кампании по продвижению бренда работодателя
- Трансформация бренда работодателя
- Бренд региона. Территория как место для жизни и работы
- HR-события
- Бренд профессии

Категория «Аудитории»

- Молодежь и студенты
- Зрелый возраст (45+)
- IT-специалисты
- Производственный и линейный персонал

Категория «Бизнес-фокус»
- Рекрутинг и адаптация
- Обучение, развитие и лидерство
- Программы мотивации. Удержание и благополучие
- Ответственные HR-практики
- Автоматизация и технологии

Категория «HR-вызовы»
- HR без бюджета
- Нестандартный HR
- Антикризисный HR
- AI × Human


БИЗНЕС-KPI
ELTV
ROI
EBITDA
Производительность
Выручка на сотрудника
ROI
EBITDA
Продажи
Доля рынка
HR
HR-KPI
Показатели воронки найма:
время, CPL, CPH,
текучесть, удержание
Бренд метрики работодателя
eNPS, индекс удовлетворенности и
корпоративной культуры
МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГ KPI
Показатели воронки бренда:
осведомленность, намерение,
Trial, Usage, предпочтение
NPS, индексы лояльности
ROMI, Бренд метрики
ТЕХНИЧЕСКИЕ KPI
Охват, посещаемость, Conversion Rate, число откликов,
вовлеченность
МЕДИА-KPI
CPT, CPA, CTR,
вовлеченность, охват, конверсия

Контакты

По вопросам премии E+ People :
Софья Зарянова | s.zaryanova@eplus.marketing | +7 915 117 99 57